

DAFTAR PUSTAKA

- Aedy, Hasan & Mahmudin A.S. (2017). *Metodologi Penelitian Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Deepublish.
- Afrizal. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Cetakan ke-4. Depok : PT RajaGrafindo Persada.
- Ardianto, Elvinaro. (2013). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosia.
- Bungin, Burhan. (2015). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke-9. Depok : PT RajaGrafindo Persada.
- Cangara, Hafied, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi Revisi)*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- _____ (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Edisi Revisi: Cetakan ke-3. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Effendy, Uchyana, Onong. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Fitrah, Muh. & Luthfiah. (2017). *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat : CV Jejak.
- Gaffar, Onnilita, Fanany, Achmad, Rheo Malani, dan Arief Bramanto Wicaksono Putra. (2021). *Artificial Intelligence : Konsep Fundamental dan Terapan*. Malang : Media Nusa Creative.
- Gora, Radita. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya : Jakad Publishing.
- Herdiansyah, Haris. (2019). *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Cetakan ke-3. Depok : PT RajaGrafindo Persada.
- Ireton, Cherilyn & Posetti, Julie. (2019). *Jurnalisme “Berita Palsu”, & Disinformasi: Buku Pegangan untuk Pendidikan dan Pelatihan Jurnalisme*. (Engelbertus Wendratama. Penerjemah). Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Instruksi Presiden No. 9 Tahun 2015 tentang Pelaksanaan Komunikasi Publik.

Keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 371/ KEP/M.KOINFO/ 8/2007 tentang Kode Etik Hubungan Masyarakat Pemerintahan.

Kriyantono, Rachmat. (2015). *Public Relations Issue and Crisis Management*. Jakarta: Prenanda Media Group.

Lestari, Puji, Ety. (2019). *Paradigma Penelitian*. Tangerang : Universitas Terbuka.

Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Morissan. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Edisi Pertama. Jakarta : Prenadamedia Group.

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 54 Tahun 2015 tentang Kementerian Komunikasi dan Informatika.

Ruslan, Rosady. (2014). *Manajemen Humas dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sugiarto, Eko. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta : Suaka Media.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suprawoto. (2018). *Government Public Relations: Perkembangan & Praktik di Indonesia*. Jakarta : Prenadamedia Group.

Suratiningsih, Dewi & Suci Lukitowati. (2020). *Strategi Komunikasi dalam Diplomasi Kemanusiaan : Best Practice dalam Isu Kemanusiaan Palestina*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka.

Suwendra, Wayan, I. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bali : Nilacakra.

Undang-Undang Nomor 39 Tahun 2008 tentang Kementerian Negara.

Vivar, J. M. (2019). *Artificial Intelligence and Journalism: Diluting The Impact Of Disinformation and Fake News Through Bots*. ResearchGate.

West, Richard & Lynn H. Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*. Edisi ke-3. Diterjemahkan oleh : Maria Natalia D.M. Jakarta : Penerbit Salemba Humanika.

Yin, K., Robert. (2012). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Sumber Jurnal & Skripsi :

Aulia, Putri, Dwi. (2018). *Memerangi Berita Bohong di Media Sosial (Studi Terhadap Gerakan Masyarakat Anti Fitnah Indonesia)*. Skripsi. Jurnalistik : UIN Syarif Hidayatullah. Diakses melalui <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/41108/1/DWI%20PUTRI%20AULIA-FDK.pdf>

Batubara, Juliana. (2017). *Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan Konseling*. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95-107.

Handayani, Diah, Dwi Rendra Hadi, Fathiyah Isbaniah, Erlina Burhan, dan Heidy Agustin. (2020). *Penyakit Virus Corona 2019*. *Jurnal Respirologi Indonesia*, 40 (2), 119-129.

Hidayah, A., Rochma. (2015). *Kajian Tugas dan Fungsi Hubungan Masyarakat di Kantor Pemerintah Provinsi Sulawesi Utara*. *E-Journal "Acta Diurna"* 4(3), 1-7. Diakses melalui <https://media.neliti.com/media/publications/92540-ID-kajian-tugas-dan-fungsi-hubungan-masyara.pdf>

Hyland-Wood, Bernadette, John Gardner, Julie Leask, dan Ullrich K. H. Ecker (2021) *Toward Effective Government Communication Strategies in the Era of COVID-19*. *Humanities and Social Sciences Communication*, 8 (30).

Nugraha, Rimba, Gian & Muhammad Sufyan Abdurrahman. (2019). *Pelaksanaan Strategi Komunikasi Pemerintah Indonesia dalam Penanggulangan Hoax (Studi Kualitatif Deskriptif Laman Aduankonten.id Kementerian Komunikasi dan Informatika)*. *e-Proceeding of Management*, 6(1), 1568-1578. Diakses melalui <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/148950/pelaksanaan-strategi-komunikasi-pemerintah-indonesia-dalam-penanggulangan-hoax->

studi-kualitatif-deskriptif-laman-aduankonten-id-kementerian-komunikasi-dan-informatika-.html

Padang, BR, Steffani, Feronika. (2020). *Disinformasi Virus Corona di Media Sosial dan Sikap Orang Tua Perpulungan Jabu-Jabu Kanaan Gereja Batak Karo Protestan Runggun Tigabaru Kabanjahe*. Skripsi. Public Relations Universitas Sumatera Utara, Sumatera Utara. (Diakses melalui <http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/27415/160904064.pdf?sequence=1&isAllowed=y>)

Rochimah, Nur, Hastuti, Tri, Hajar Nur Setyowati, dan Rosyidah. (2021). *Behavior Change Communication: Family and Community Approaches*. Jurnal Komunikator, 13(1), 88-100.

Sabrina, Rizki, Anisa. (2018). *Literasi Digital Sebagai Upaya Preventif Menanggulangi Hoax*. *Journal of Communication Studies*, 5(2), 31-46.

Septianti, Aninditha. (2015). *Strategi Humas Kementerian Luar Negeri dalam Meningkatkan Output Media Monitoring*. Skripsi. Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo, Jakarta. Diakses melalui [https://library.moestopo.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=2557&bid=41492#:~:text=Menurut%20Shanon%20A.%20Bown%20\(2012,%2C%20sedang%2C%20maupun%20telah%20dibuat](https://library.moestopo.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=2557&bid=41492#:~:text=Menurut%20Shanon%20A.%20Bown%20(2012,%2C%20sedang%2C%20maupun%20telah%20dibuat)

Sondak, et al. (2019). *Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara*. Jurnal EMBA 7(1): 671-680.

Sucahyo, Gilang. (2019). *Strategi Public Relations Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dalam Mengelola Hoax*. Skripsi. Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta. Diakses melalui <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/49003/1/GILANG%20SUCAHYO-FDK.pdf>

Syaipudin, Latif. (2019). *Efektivitas Media Komunikasi di Tengah Pandemi: Respon Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19 Kabupaten Tulungagung*. *Kalijaga Journal of Communication*, 1(2), 165-178.

Sumber Internet :

Fillaili, Rizki dan Ana Rosidha Tamyis (2020) *Menjaga Persepsi Risiko Masyarakat Melalui Komunikasi Risiko yang Efektif pada Masa Pandemi COVID-19.* Catatan Kebijakan (Diakses melalui

https://smeru.or.id/sites/default/files/publication/pb_07-1-cov.pdf pada 7 September 2021).

Ontario Hospital Association. (2021). *Effective Communication Strategies for COVID-19.* ' *Research Brief* (Diakses melalui <https://www.oha.com/Documents/Effective%20Communications%20Strategies%20for%20COVID-19.pdf> pada 7 September 2021).

Tamyis, Rosidha, Ana, Hening Wikan & Sulton Mawardi. (2021). *Menelaah Berbagai Isu Dalam Strategi Komunikasi Publik Pada Masa Pandemi Covid-19.* (Diakses secara *online* melalui https://smeru.or.id/sites/default/files/publication/ib01_resiliensi.pdf pada 20 Juli 2022).

https://www.instagram.com/p/CNtbuHHBpnQ/?utm_medium=copy_link (Diakses pada 28 Maret 2021, 18.56 WIB)

<https://www.kominfo.go.id/profil> (Diakses pada 25 April 2021, 17.30 WIB)

<https://vaksin.kemkes.go.id/#/vaccines> (Diakses pada 28 Maret 2022, 15.01 WIB)

Kementerian Komunikasi & Informatika RI. (2021). https://www.kominfo.go.id/content/detail/32178/disinformasi-vaksin-covid-19-memiliki-chip-yang-dapat-melacak-keberadaan-orang-yang-telah-disuntikan-vaksin/0/laporan_isu_hoaks

Kementerian Kesehatan, ITAGI, UNICEF, WHO. (2020, November 12). Survei Penerimaan Vaksin Covid-19 di Indonesia. <https://covid19.go.id/storage/app/media/Hasil%20Kajian/2020/November/vaccine-acceptance-survey-id-12-11-2020final.pdf> (Diakses pada 23 April 2021, 10.50 WIB).

Keputusan Sekretaris Jenderal Kementerian Komunikasi dan Informatika Tahun 2017 Tentang Rencana Strategis Sekretaris Jenderal Kemkominfo Tahun 2015 – 2019.